

STEFANO RICCI ОБЪЕМ ПРОДАЖ ПРЕВЫШАЕТ 150 МЛН ЕВРО ФЛОРЕНТИЙСКИЙ БРЕНД ЗАПУСКАЕТ ПРОЕКТ EXPLORER

ФЛОРЕНЦИЯ — Показ в храме Хатшепсут ознаменовал момент обновления для мужчины STEFANO RICCI. И после путешествия с целью познания великой красоты Италии, культурное путешествие теперь продолжается на международном уровне в духе *Исследователя*.

Первая остановка — Исландия, страна льда и огня, необъятного неба и необыкновенных ландшафтов.

«Луксор стал важной вехой в нашем путешествии, — говорит креативный директор Филиппо Риччи, — отпраздновать первые 50 лет STEFANO RICCI было мечтой моего отца, которая теперь сбылась. Эта новая глава знаменует собой поворотный момент и переход к новым чудесам света». Вместе со Стефано, Никколо и Филиппо Риччи в новой кампании флорентийского бренда приняли участие Терри Д. Гарсия (генеральный директор Exploration Ventures LLC) и Крис Ренье (фотограф National Geographic).

Путешественник Стефано Риччи не только романтичен, но и мужественен и бесстрашен. Он пересекает нетронутую природу, чтобы заново раскрыть себя.

Все здесь экстремально и волшебно, как в легенде о троллях, превратившихся в базальтовые морские столбы Рейнисдрангара: вневременное очарование куртки-рубашки из кожи крокодила и кашемира или нейлонового пальто с кожаными деталями и подкладкой из чистого кашемира, освещенного рутениевыми пуговицами. Игра реверсивности дополнена изысканными решениями, принтованными и вышитыми логотипами, а также кашемировой курткой-блузоном из кожи крокодила с эффектом нубука цвета Эверест с подкладкой из шелкового атласа. Пришло время дерзать, экспериментировать, сохраняя при этом абсолютное качество.

Это сдержанная коллекция, несмотря на энергетику снимков Криса Ренье на фоне водопада Скогафосс и черных песков Рейнисфьяра, голубых вод Ледниковой лагуны и сверкающих айсбергов: элементы суровой природы сглаживаются морскими волнами, придавая силу цветам **коллекции Осень-Зима 2023/24**, сливаясь воедино, что отражено в куртке-блузоне из кожи гималайского крокодила, трикотажной куртке из джерси на основе шерсти викуны, в зимних куртках-френч и эффектных легких дубленках.

STEFANO RICCI

Портновской искусство достигло своего пика, в соответствии с принципом увлеченной и искусной работы мастеров ателье STEFANO RICCI в создании деструктурированных пиджаков, включая модели с мягкой линией плеч, которые предпочитает флорентийский бренд. Роскошные пальто из двойного кашемира, элегантные джинсы, трикотажные поло под костюмы синего цвета с ткаными узорами. Новое коричневое пальто с воротником из меха фишера добавит неожиданный штрих в самый современный мужской гардероб. Яркие новинки — вечерний пиджак из бархатистого шенилла и двубортный пиджак Fiesole из ткани *Antico Setificio Fiorentino* с шалевыми лацканами и шелковой подкладкой с принтом в виде восьмиугольников, прорисованных и нанесенных вручную.