

经济报告

“我们满怀信心，步入了 2023 年。过去一年我们的销售额已超过 1.5 亿欧元，超越了 2019 年的水平，而本年度目标则是实现稳步增长。”

公司业绩在上一年度增长了 19%，对此，Stefano Ricci S.p.A.的首席执行官尼 Niccolò Ricci 持有理性的乐观态度，表示：“过去一年风云变幻，难忘之事层出不穷。在新冠肺炎疫情之后，在我们的四个主要市场中，有三个面临着严峻的销量危机。由于疫情封控政策，中国这一主要市场的业务相当受限。此外，第四大市场乌克兰又不幸遭受战火侵袭。迁至新址的纽约旗舰店于 2022 年 12 月初开业，如今，我们再度整装待发，拥抱新希望，展望未来。”在这种地缘政治背景下，欧洲占销售额的 27%，其次是北美，占 24%。我们还将开展一项战略增长计划。预计于 2023 年上半年末，我们将开设一家新的北京旗舰店、一家马德里精品店和第一家新加坡精品店。