

STEFANO RICCI

STEFANO RICCI
销售额超 1.5 亿欧元
佛罗伦萨品牌启动“探险家”项目

佛罗伦萨——在埃及卢克索，哈特谢普苏特神庙时装秀见证了 STEFANO RICCI 男装的焕新时刻。阅尽意式美学的旖旎风光后，STEFANO RICCI 秉持着探险家的精神，在全球范围内延续其文化之旅。

首站是冰岛——冰与火的国度，拥有广阔天空和瑰丽绝景。

“卢克索是我们旅程的起点，”创意总监 Filippo Ricci 表示，“为 STEFANO RICCI 举办 50 周年庆典，是我父亲的梦想，如今可谓梦想成真。这一新篇章，将会是 STEFANO RICCI 锐变为世界新奇迹的转折点。”出席人员除了 Stefano, Niccolò 和 Filippo Ricci，还有追逐着佛罗伦萨品牌新活动而来的 Terry D. Garcia (Exploration Ventures LLC 首席执行官) 和 Chris Rainier (国家地理摄影师)。

STEFANO RICCI 化身成旅行者，浪漫迷人而又英勇无畏，穿越纯净自然，探寻本真自我。正如巨魔变成雷尼斯德兰格玄武岩石柱群的传说一般，一切都妙不可言。鳄鱼皮和羊绒衬衫夹克，满溢永恒魅力；点缀皮革细节和纯羊绒内衬的尼龙外套之上，钉质纽扣又为之增辉。布劳森外套以珠峰色磨面鳄鱼皮打造而成，点缀印花和刺绣 logo，配有真丝衬里，两面可穿，精致非凡。品质成就精彩，设计耀绎气魄。

在斯科加瀑布和雷尼斯黑沙滩、冰川泻湖的蓝海和冰山的熠熠流光之间，克里斯·雷尼尔拍摄的照片皆力量感十足，但这一系列仍蕴含温润魅力。宛如严酷自然元素被海波抚平一般，在 2023-24 秋冬系列之中，生动色彩与力量之美交相辉映，展现于喜马拉雅鳄鱼皮布劳森外套之中，于骆马绒针织夹克中，于冬季野战夹克之中，于设计新锐的轻盈羊毛衫之中。

STEFANO RICCI 工作室秉承热诚而崇高的理念，将精裁魅力推至巅峰。例如，解构式夹克，采用佛罗伦萨品牌青睐的软肩设计；奢华双层羊绒外套，优雅牛仔裤，以针织 polo 衫作内搭的蓝色编织纹西装；新潮棕色大衣，搭配渔貂领设计，为前卫男士衣橱增添惊喜；雪尼尔天鹅绒晚装夹克及菲耶索莱双排扣夹克，皆采用 Antico Setificio Fiorentino 的面料和青果领领形设计，点缀手工设计和手工印花打造的八角形真丝衬里。